



INDEPENDENT
STUDIES
OF SCIENCE
& TECHNOLOGY

BRAND YOUR FUTURE



BA (Hons)
**Business
and
Management**

BA (Hons) Business and Management



Περιγραφή

Το πρόγραμμα BA (Hons) Business and Management είναι ένα προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών, τριετούς διάρκειας, το οποίο παρέχει την απαραίτητη και σύγχρονη γνώση σε όλους τους βασικούς τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Τα μαθήματα και οι επιμέρους ενότητες αυτού του προγράμματος έχουν σχεδιαστεί με έμφαση σε διεθνή, σύγχρονα και πρακτικά επιχειρηματικά θέματα, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι ως απόφοιτος είσαι έτοιμος να δραστηριοποιηθείς είτε στην Ελληνική αγορά εργασίας είτε παγκοσμίως. Το πρόγραμμα δίνει την ευκαιρία να επωφεληθείς και να αναπτύξεις όλες τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για να είσαι ανταγωνιστικός στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον μέσα από μια στρατηγική μάθησης που ενισχύει τους φοιτητές όχι μόνο με την ακαδημαϊκή γνώση αλλά και με την προσωπική ανάπτυξη.

Κατά τη διάρκεια της φοίτησής σου στο πρόγραμμα θα αποκτήσεις μια ευρεία εικόνα του κόσμου των επιχειρήσεων τόσο από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς όσο και από καταξιωμένους επαγγελματίες. Κατά το πρώτο έτος σπουδών θα παρακολουθήσεις μια σειρά εισαγωγικών μαθημάτων όπως το μάρκετινγκ, τα οικονομικά και το επιχειρηματικό περιβάλλον ενώ στο δεύτερο και τρίτο έτος θα εμβαθύνεις αποκτώντας γνώσεις για τη διοίκηση των επιχειρήσεων, το στρατηγικό management, το δίκαιο και τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού.



Στόχοι του Προγράμματος

Στόχος του προγράμματος είναι να σου προσφέρει όλη τη θεωρητική και πρακτική εξειδίκευση που απαιτεί η σύγχρονη αγορά εργασίας, για μια επιτυχημένη διοικητική καριέρα στην Ελλάδα ή και στο εξωτερικό καθώς και να σε προετοιμάσει ολοκληρωμένα, ώστε να κατανοείς και να προσαρμόζεσαι σε οποιοδήποτε απαιτητικό και ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον εργασίας, να αναπτύξεις την κριτική ικανότητα, η οποία θα σε βοηθήσει στην αποτελεσματική λήψη αποφάσεων καθώς και να καλλιεργήσεις όλες εκείνες τις δεξιότητες που σε συνδυασμό με όλα τα παραπάνω θα σε οδηγήσουν σε μία επιτυχημένη επαγγελματική διαδρομή.

Γιατί να επιλέξεις το BA (Hons) Business and Management στο IST;

- Γιατί θα αποκτήσεις μια ευρεία εικόνα του κόσμου των επιχειρήσεων και του management, από ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες του κλάδου με πλούσια και πολυετή εμπειρία.
- Γιατί θα αποκτήσεις τις γνώσεις όχι μόνο για να μπορέσεις να ξεχωρίσεις από τον ανταγωνισμό αλλά και για ξεκινήσεις τη δική σου επιχειρηματική ιδέα.
- Γιατί καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών σου, θα έχεις τη δυνατότητα να παρακολουθήσεις δωρεάν μαθήματα αγγλικών σε τμήμα, ανάλογο του επιπέδου σου.
- Γιατί θα έχεις τη δυνατότητα να έρθεις σε επαφή με στελέχη της αγοράς μέσα από masterclasses δημιουργώντας ένα πολύ ισχυρό networking.
- Γιατί στο IST φροντίζουμε να σου παρέχουμε υψηλού επιπέδου εκπαίδευση, πολλαπλών επιπέδων καθώς δίνουμε τη δυνατότητα να παρακολουθήσεις, παράλληλα με τις σπουδές σου και χωρίς επιπλέον κόστος, πιστοποιημένα σεμινάρια χτίζοντας όχι μόνο ένα δυνατό βιογραφικό, αλλά και αποκτώντας πρακτικές γνώσεις.
- Γιατί το πρόγραμμα προσφέρεται με ευελιξία στον τρόπο παρακολούθησης, διασφαλίζοντας ωστόσο την υψηλή ακαδημαϊκή του ποιότητα.



Επαγγελματικές Προοπτικές

Ως Απόφοιτος του προγράμματος BA (Hons) Business and Management μπορείς να εργαστείς ως σύμβουλος επιχειρήσεων, ως διοικητικό προσωπικό σε οργανισμούς καθώς και ως στέλεχος σε μικρές και μεγάλες εταιρείες όλων των κλάδων της οικονομίας, όπως: Πολυεθνικές εταιρείες, Τράπεζες, Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών, Βιομηχανίες, Εμπορικές επιχειρήσεις κλπ

Μπορείς, επίσης, να δημιουργήσεις και να αναπτύξεις τη δική σου επιχείρηση. Στο IST στηρίζουμε την επιχειρηματικότητα και ενθαρρύνουμε την καινοτομία, αναπτύσσουμε διάφορες δράσεις, προκειμένου να στηρίξουμε τους φοιτητές και απόφοιτους μας στο σχεδιασμό και τη δημιουργία νέων Start Ups. Μέσω του επιχειρηματικού διαγωνισμού, Crazy Business Ideas, που έχουμε δημιουργήσει, έχουν προκύψει εξαιρετικά επιτυχημένα **Start Ups**, όπως **Taxibeat**, **Simple Apps**, **Pole Fish**, **Pheemade**, **SourceLair** κα.

Σε Ποιους Απευθύνεται

Το πρόγραμμα **BA (Hons) Business and Management** απευθύνεται σε απόφοιτους Λυκείου που επιθυμούν να σταδιοδρομήσουν στον κόσμο των επιχειρήσεων αλλά και σε εργαζόμενους ή φοιτητές άλλων ειδικοτήτων, εντός ή εκτός Αθηνών, που είτε θέλουν ταυτόχρονα με τις σπουδές τους να εργάζονται, είτε επιθυμούν να σπουδάσουν χωρίς να απομακρυνθούν από τον τόπο διαμονής τους.

Το πρόγραμμα σπουδών προσφέρεται με φυσική παρουσία στο IST αλλά δίνει και τη δυνατότητα για έναν πιο ευέλικτο τρόπο παρακολούθησης συνδυάζοντας, για όσους επιθυμούν, τη δια ζώσης με την εξ' αποστάσεως διδασκαλία.

Συνέχιση Σπουδών

Το πτυχίο **BA (Hons) Business and Management** παρέχει τη δυνατότητα να συνεχίσεις τις σπουδές σου σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Τρόποι Παρακολούθησης

Το πρόγραμμα προσφέρεται με:

Φυσική παρουσία σε προγραμματισμένα τμήματα στις εγκαταστάσεις μας - Λ. Συγγρού 68 (Δίπλα στο Μετρό "Συγγρού – Φιξ") αλλά δίνεται η δυνατότητα, μέσω της σύγχρονης εκπαιδευτικής μας πλατφόρμας, να παρακολουθείς τα μαθήματα on demand, στο δικό σου χρόνο και τόπο, συνδυάζοντας τη φυσική παρουσία και την εξ' αποστάσεως εκπαίδευση.

Δομή Προγράμματος Σπουδών

1ο Έτος

Semester 1

INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND BUSINESS
BUSINESS COMMUNICATION SKILLS
INTRODUCTION TO BUSINESS ACCOUNTING AND FINANCE

Semester 2

BUSINESS ANALYTICS
MARKETING ESSENTIALS
UNDERSTANDING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

2ο Έτος

Semester 1

MANAGING CORPORATE RISK AND CRIME
DIGITAL BUSINESS STRATEGY
AGILE LEADERSHIP

Semester 2

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION
INTERNATIONAL BUSINESS & TRADE
PROFESSIONAL BEHAVIOURS & VALUING PEOPLE

3ο Έτος

Semester 1

STRATEGIC MANAGEMENT
EMPLOYMENT LAW
DISSERTATION

Semester 2

MANAGING PEOPLE IN AN INTERNATIONAL CONTEXT
STRATEGIC MARKETING
DISSERTATION



Ανάλυση Μαθημάτων

1ο Έτος - Semester A

INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND BUSINESS

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να εισαγάγει στους φοιτητές, τη φύση και το εύρος των μορφών και των λειτουργιών των επιχειρήσεων και να γνωρίσουν το σύγχρονο και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Στόχος της ενότητας είναι, να εισαγάγει τους φοιτητές σε ορισμένες από τις βασικές αρχές των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης της οργανωσιακής δομής και της φύσης των σύγχρονων επιχειρηματικών πρακτικών. Θα παρέχει επίσης την ευκαιρία στους φοιτητές να αποκτήσουν μια ευρεία κατανόηση της διοίκησης επιχειρήσεων, διερευνώντας τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά των επιτυχημένων στελεχών και ηγετών, καθώς και τεχνικές για την επιτυχή διαχείριση μιας ομάδας.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Εξηγήσουν την έννοια της οργανωσιακής δομής
- Κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία μιας επιχείρησης
- Κατανοήσουν τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά ενός αποτελεσματικού ηγέτη
- Κατανοήσουν τις διαδικασίες και τις πρακτικές της διοίκησης επιχειρήσεων
- Κατανοήσουν τη διαφορά του μάνατζμεντ και της ηγεσίας

BUSINESS COMMUNICATION SKILLS

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην αναγνώριση της σημασίας του εσωτερικού και εξωτερικού πλαισίου επικοινωνίας για την οικοδόμηση βιώσιμων σχέσεων και την παροχή αξίας στους καταναλωτές. Οι φοιτητές θα μάθουν επίσης πώς να επικοινωνούν αποτελεσματικά σε μια επιχείρηση και σε ένα ακαδημαϊκό περιβάλλον, μέσω της κατανόησης των θεμελιωδών δεξιοτήτων της προφορικής και γραπτής επικοινωνίας.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Χρησιμοποιούν τεχνικές επικοινωνίας για διάφορους σκοπούς και ακροατήρια.
- Προσδιορίσουν το ρόλο και τα οφέλη της επικοινωνίας στην ανάπτυξη των ενδοεπιχειρησιακών σχέσεων,.
- Προσδιορίσουν τα μοντέλα επικοινωνίας, που περιλαμβάνουν το μήνυμα τη διαμόρφωση, τη συναισθηματική έκκληση σχετικά με τη λήψη των αποφάσεων
- Δημιουργήσουν ένα αποτελεσματικό πλαίσιο επικοινωνίας

Ανάλυση Μαθημάτων

INTRODUCTION TO BUSINESS FINANCE AND ACCOUNTING

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τις σύγχρονες έννοιες και αρχές της λογιστικής και των οικονομικών, της χρηματοοικονομικής λογιστικής και χρηματοοικονομικής διοίκησης, για τον καθορισμό των καταλληλότερων επιχειρηματικών αποφάσεων και την ανάλυση των επιπτώσεων από αυτές τις αποφάσεις σχετικά με την απόδοση και την οικονομική θέση μιας επιχείρησης. Πρωταρχική έμφαση δίνεται στην απόκτηση δεξιοτήτων με τις οποίες να αναλύονται τα τρέχοντα οικονομικά ζητήματα με έμφαση στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Εξηγήσουν και να συζητήσουν τις έννοιες και τις λειτουργίες της λογιστικής και της χρηματοοικονομικής
- Ερμηνεύουν τις λογιστικές καταστάσεις και την ικανότητα μέτρησης της οικονομικής απόδοσης
- Κατανοήσουν τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων με την εφαρμογή τεχνικών οικονομικής διαχείρισης
- Αξιολογήσουν το παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον

1o Έτος – Semester B

BUSINESS ANALYTICS

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να αναπτύξει μια κριτική και πρακτική κατανόηση και αξιολόγηση των εννοιών και των αρχών της ανάλυσης δεδομένων και την ικανότητα εφαρμογής αυτών των εννοιών στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο. Στόχος της ενότητας είναι η αναγνώριση της σημασίας και της εξέλιξης της ανάλυσης δεδομένων και των «μεγάλων δεδομένων» στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Σκοπός του μαθήματος είναι να σκιαγραφήσει τα «μεγάλα δεδομένα» και τις χρήσεις της ανάλυσης δεδομένων στις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων εργαλείων και τεχνικών εξόρυξης δεδομένων. Για να περιγράψουμε τις διάφορες πηγές δεδομένων που χρησιμοποιούνται στην επιχείρηση, θα διερευνήσουμε την καταλληλότητα των διαθέσιμων αναλυτικών εργαλείων.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Αναπτύξουν την ικανότητα χρήσης τεχνικών ανάλυσης δεδομένων για να συνοψίσουν τα δεδομένα με ουσιαστικό τρόπο
- Κατανοήσουν τις κύριες έννοιες και αρχές της ανάλυσης στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο
- Προσδιορίσουν τους τύπους και τις πηγές δεδομένων που χρησιμοποιούνται στην επιχείρηση
- Συζητήσουν ποια δεδομένα είναι διαθέσιμα για επιχειρήσεις
- Περιγράψουν τους ορισμούς και την προέλευση των αναλυτικών δεδομένων σε επιχειρήσεις
- Εφαρμόσουν εργαλεία και τεχνικές σε σύνολα δεδομένων

Ανάλυση Μαθημάτων

MARKETING ESSENTIALS

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην αναγνώριση της σημασίας του ρόλου του μάρκετινγκ ως μέσω επιτυχίας και επίτευξης αποτελεσμάτων. Οι φοιτητές θα μάθουν για τις διαφορετικές λειτουργίες του μάρκετινγκ τον 21ο αιώνα και θα μελετήσουν πώς η εκτίμηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών και του περιβάλλοντος μάρκετινγκ μπορεί να επιτρέψει τον αποτελεσματικό σχεδιασμό. Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει επίγνωση των διαφόρων εργαλείων που διατίθενται στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους, επιτρέποντάς τους να τα χρησιμοποιούν τόσο δημιουργικά όσο και αποτελεσματικά σε επιχειρησιακό πλαίσιο, συμπεριλαμβανομένων κερδοσκοπικών και μη –Κερδοσκοπικών επιχειρήσεων.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν το ρόλο και τη λειτουργία του μάρκετινγκ
- Κατανοήσουν τι επηρεάζει τη συμπεριφορά των καταναλωτών
- Προσδιορίσουν περιβαλλοντικούς παράγοντες και τάσεις
- Προσδιορίσουν τις πηγές πληροφοριών μάρκετινγκ
- Εφαρμόσουν το μείγμα μάρκετινγκ για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των καταναλωτών

UNDERSTANDING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του ρόλου της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (HRM) στους οργανισμούς. Η ενότητα καλύπτει τις ακόλουθες βασικές αρχές HRM:

- Τύποι επιχειρήσεων που επικρατούν στον επιχειρηματικό κόσμο
- Η σημασία της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και ο ρόλος των επαγγελματιών HR
- Δραστηριότητες ανθρώπινου δυναμικού σε επιχειρήσεις
- Επίδραση της τεχνολογίας στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν το ρόλο της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού στους οργανισμούς
- Κατανοήσουν τις διάφορες δραστηριότητες του τμήματος HR
- Αξιολογήσουν τον αντίκτυπο της τεχνολογίας στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Προσδιορίσουν τις τρέχουσες τάσεις στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

Ανάλυση Μαθημάτων

2ο Έτος – Semester 1

MANAGING CORPORATE RISK AND CRIME

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην ανάπτυξη της κριτικής κατανόησης των εννοιών και των αρχών της διαχείρισης του εταιρικού κινδύνου και του οικονομικού εγκλήματος και της ικανότητας εφαρμογής αυτών των εννοιών στον επιχειρηματικό κόσμο.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Εξηγήσουν τις κύριες έννοιες και αρχές στη διαχείριση του εταιρικού κινδύνου
- Αξιολογούν και να εφαρμόζουν τις αρχές της διαχείρισης εταιρικού κινδύνου σε πραγματικές καταστάσεις
- Αξιολογούν κριτικά τη διαχείριση του εταιρικού κινδύνου ως προς τις εμπορικές συνέπειές του
- Να επιδεικνύουν πρακτική κατανόηση των κύριων τύπων και αιτιών του οικονομικού εγκλήματος

Θεματικές Ενότητες

- Διαχείριση Κινδύνου
- Προϋπολογισμός
- Διαχείριση Κεφαλαίου Κίνησης
- Οικονομικό Έγκλημα

DIGITAL BUSINESS STRATEGY

Περιγραφή Μαθήματος

Οι αναδυόμενες τεχνολογίες έχουν βαθύ αντίκτυπο στις επιχειρήσεις, καθώς άτομα και οργανισμοί έρχονται αντιμέτωποι με την αλλαγή και την καινοτομία. Ωστόσο, το πώς μια επιχείρηση μπορεί να επωφεληθεί πλήρως από αυτές τις αλλαγές δεν είναι πάντα σαφές. Η χρήση του διαδικτύου, των εφαρμογών, του χώρου αποθήκευσης cloud, του GPS και των συσκευών που είναι συνδεδεμένες στο Διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο που ζούμε, μαθαίνουμε, παίζουμε και αλληλεπιδρούμε. Ωστόσο, αυτές οι αλλαγές άλλαξαν επίσης τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων, τον τρόπο που συμπεριφέρονται οι καταναλωτές και τον τρόπο που εφαρμόζεται η επιχειρηματική στρατηγική. Αυτή η ενότητα στοχεύει να εξοπλίσει τους μαθητές με τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία ψηφιακού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο. Οι κανόνες των επιχειρήσεων έχουν αλλάξει και αναζητούν νέους τρόπους για να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτοί οι νέοι κανόνες καθιστούν απαραίτητο για τις εταιρείες να επανεξετάσουν τέσσερις θεμελιώδεις πτυχές της επιχείρησής τους για να ευδοκιμήσουν στην ψηφιακή εποχή - τη στρατηγική, την αλυσίδα αξίας, την πελατειακή δέσμευση και τη δομή του οργανισμού τους.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Προσδιορίσουν τη σημασία της ψηφιακής καινοτομίας για μια επιχείρηση
- Εξετάσουν τις μεταβαλλόμενες συμπεριφορές και τα κίνητρα των πελατών
- Αξιολογήσουν τις προκλήσεις της διαχείρισης αλλαγής

Ανάλυση Μαθημάτων

AGILE LEADERSHIP

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να αναπτύξει την κριτική και πρακτική κατανόηση των εννοιών και των αρχών της ηγεσίας και της ικανότητας εφαρμογής αυτών των εννοιών στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο, για να δημιουργήσει το κατάλληλο περιβάλλον για τη δημιουργία επιτυχημένων ομάδων μέσα στον οργανισμό.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Εξηγήσουν τις βασικές έννοιες και αρχές της ηγεσίας
- Κατανοήσουν την έννοια του μάντζμεντ στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο
- Προσδιορίσουν τα χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την ηγεσία
- Προσδιορίσουν τα οφέλη και τις προκλήσεις της ηγεσίας
- Αξιολογήσουν το οργανωσιακό πλαίσιο για την ηγεσία
- Αξιολογήσουν την εφαρμογή της ηγεσίας σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό πλαίσιο

2ο Έτος – Semester 2

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει να παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να ανακαλύψουν πώς αναπτύσσονται οι ιδέες, πώς λειτουργεί η επιχειρηματικότητα και να κατανοήσουν τις θεωρίες της Καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο. Η ενότητα στοχεύει να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να ενισχύσουν τις προοπτικές απασχόλησής τους στον χώρο εργασίας παρέχοντάς τους την κατανόηση των χαρακτηριστικών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και θεωρίες πίσω από την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα
- Κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα και οι οργανισμοί μπορούν να εντοπίσουν και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες καινοτομίας
- Αναλύσουν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία διαφόρων θεωριών καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
- Εφαρμόσουν αυτές τις θεωρίες σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με τη διαχείριση καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας
- Αξιολογήσουν κριτικά τη συμβολή της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε ευρύτερα οργανωσιακά αποτελέσματα

Ανάλυση Μαθημάτων

INTERNATIONAL BUSINESS & TRADE

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα στοχεύει βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν κριτική και πρακτική κατανόηση των εννοιών και των αρχών των διεθνών επιχειρήσεων και του εμπορίου και την ικανότητα εφαρμογής αυτών των εννοιών στον σύγχρονο διεθνή επιχειρηματικό κόσμο.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Εξηγήσουν τις βασικές έννοιες και αρχές του διεθνούς επιχειρείν και της παγκοσμιοποίησης
- Αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν τις προκλήσεις της διεθνούς επιχειρηματικής κουλτούρας
- Αξιολογήσουν κριτικά τις θεωρίες του διεθνούς εμπορίου
- Κατανοήσουν το παγκόσμιο χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Εφαρμόσουν τις βασικές έννοιες και αρχές της διεθνούς επιχειρηματικής στρατηγικής
- Εξηγήσουν και να αξιολογήσουν τις βασικές λειτουργίες των διεθνών επιχειρήσεων

PROFESSIONAL BEHAVIOURS & VALUING PEOPLE

Περιγραφή Μαθήματος

Αυτή η ενότητα παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα να αναπτύξουν και να ενισχύσουν τις βασικές επαγγελματικές τους δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένης της ηθικής, των αξιών και του επαγγελματισμού, που θα βοηθήσουν στη δημιουργία θετικών σχέσεων στο χώρο εργασίας και στη βελτίωση της απόδοσης, της συμμετοχής και της ικανοποίησης των εργαζομένων. Η ενότητα θα επιτρέψει επίσης στους φοιτητές να κατανοήσουν την αξία της συνεχούς επαγγελματικής ανάπτυξης.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Προσδιορίσουν τις συμπεριφορές και τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες σε οργανισμούς
- Εξετάσουν κριτικά πώς θα ενισχύσουν την επαγγελματική ανάπτυξη, τη βελτίωση της απόδοσης και τη δημιουργία σχέσεων στο χώρο εργασίας
- Κατανοήσουν τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη και να εντοπίσουν τις αναπτυξιακές τους ανάγκες
- Αξιολογήσουν κριτικά τον αντίκτυπο της εργασιακής συμπεριφοράς και πώς συμβάλλει στη δημιουργία ενός ηθικού, δίκαιου και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακού χώρου.

Ανάλυση Μαθημάτων

3ο Έτος – Semester 1

STRATEGIC MANAGEMENT

Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει στη μελέτη του στρατηγικού management στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης αποστολής, της ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, καθώς επίσης και της δημιουργίας ανταγωνιστικών στρατηγικών. Τα θέματα που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του μαθήματος θα προσφέρουν στους φοιτητές τη γνώση που συνδέεται άμεσα με την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξή τους. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να γνωρίσει τη δράση της σύγχρονης επιχείρησης μέσα από το συντονισμό των λειτουργιών της, με σκοπό την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και ανώτερης επιχειρηματικής επίδοσης.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοούν τη σημασία του στρατηγικού management στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν:

- Να κατανοούν την έννοια του στρατηγικού management.
- Να κατανοούν τον αντίκτυπο της στρατηγικής στην υλοποίηση του οράματος της επιχείρησης.
- Να λάβουν αποτελεσματικές αποφάσεις σε όλη τη διαδικασία σχεδιασμού της στρατηγικής.
- Να κατανοούν την έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην Ελληνική και διεθνή αγορά.
- Να συνδυάζουν και να χρησιμοποιούν τις γνώσεις από στη διοίκηση των επιχειρήσεων στην επαγγελματική του/της ζωή καθώς και για την προσωπική του/ της ανάπτυξη.

Θεματικές Ενότητες

- Βασικές Έννοιες Στρατηγικού Management
- Διαδικασία Στρατηγικού Management
- Στρατηγική Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος
- Σχολές Στρατηγικού Management: Σχεδιασμός, Ικανότητες, Πόροι
- Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

EMPLOYMENT LAW

Περιγραφή Μαθήματος

Η ενότητα στοχεύει να παρέχει ένα πλαίσιο για τους φοιτητές σχετικά με την κριτική κατανόηση των εννοιών και των αρχών του εργατικού δικαίου και της ικανότητας εφαρμογής αυτών των εννοιών στον επιχειρηματικό κόσμο. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς το εργατικό δίκαιο επηρεάζει τους εργοδότες και τους εργαζομένους από τα αρχικά στάδια της πρόσληψης. Η ενότητα θα διερευνήσει βασικά κομμάτια της νομοθεσίας του, που παρουσιάζονται μαζί με μελέτες περιπτώσεων που καταδεικνύουν τη σημασία του εργατικού δικαίου στον χώρο εργασίας.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν να:

- Εξηγήσουν τις κύριες έννοιες και αρχές στην ανάπτυξη του εργατικού δικαίου
- Πραγματοποιούν κριτική αξιολόγηση της σχέσης μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου
- Συζητήσουν κριτικά τις διατάξεις σχετικά με την ισότητα και τα οικογενειακά δικαιώματα.
- Εξηγήσουν και να αξιολογήσουν τις νομικές αρχές που διέπουν την νομοθεσία για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων

Ανάλυση Μαθημάτων

MANAGING PEOPLE IN AN INTERNATIONAL CONTEXT

Περιγραφή Μαθήματος

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος αναλύονται οι βασικές έννοιες της διοίκησης ανθρώπινου κεφαλαίου. Πιο συγκεκριμένα οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την αποτελεσματική δημιουργία και ανάπτυξη θέσεων εργασίας, τα συστήματα αξιολόγησης επίδοσης των εργαζομένων, καθώς και του πλάνου ανάπτυξης και της επαγγελματικής εξέλιξης των εργαζομένων.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοούν τη σημασία της διοίκησης ανθρώπινου κεφαλαίου. Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν:

- Να κατανοούν τις αρχές που διέπουν τη διοίκηση ανθρώπινου κεφαλαίου
- Να κατανοούν την αποτελεσματική εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
- Να γνωρίζουν τη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού
- Να κατανοούν την ανάλυση και την περιγραφή μιας θέσης εργασίας

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στην Έννοια της Διοίκησης Ανθρώπινου Κεφαλαίου
- Ανάλυση και Περιγραφή Θέσεων Εργασίας
- Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
- Παρακίνηση και Κίνητρα
- Σύγχρονες Προκλήσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Κεφαλαίου
- Αξιολόγηση Προσωπικού και Απόδοσης

3ο Έτος – Semester 2

Strategic Marketing

Περιγραφή Μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η εξέταση του ρόλου του Marketing στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών, γενικών αρχών και των ιδιοτήτων του Marketing. Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει μια επισκόπηση των διαδικασιών και των αρχών μάρκετινγκ, και προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις βασικές έννοιες σε μελέτες περιπτώσεων. Μέσα από Case Studies και Best Practices κορυφαίων Εταιρειών της Ελλάδας και του Εξωτερικού, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν πρακτική γνώση προσαρμοσμένη στα διεθνή πρότυπα και τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοούν τη σημασία και εφαρμογή του στρατηγικού μάρκετινγκ. Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα μπορούν:

- Να διερευνήσουν και να κατανοούν την έννοια του Μάρκετινγκ
- Να ερμηνεύσουν τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα, καθώς επίσης και να αναγνωρίσουν το ρόλο του στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Να εφαρμόζουν τις αρχές του μάρκετινγκ
- Να αναλύουν το περιβάλλον του μάρκετινγκ
- Να εξηγούν την αγοραστική συμπεριφορά στον εκάστοτε κλάδο

Ανάλυση Μαθημάτων

Θεματικές Ενότητες

- Έννοιες του Μάρκετινγκ
- Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ
- Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ
- Διαδικασίες Μάρκετινγκ
- Κατανόηση Αγοραστικής Συμπεριφοράς
- Branding και Επικοινωνία
- Μάρκετινγκ και Επικοινωνία
- Digital Marketing

Dissertation

Εκπόνηση και υποβολή διπλωματικής εργασίας.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων του Προγράμματος, καλείστε να υλοποιήσετε τη Διπλωματική σας Εργασία (Dissertation) με την καθοδήγηση του επιβλέποντα καθηγητή σας.

Προϋποθέσεις Εγγραφής

Απολυτήριο Λυκείου ή Αντίστοιχος Τίτλος

Γλώσσα Σπουδών

Η διδασκαλία, τα τρία πρώτα εξάμηνα, διεξάγεται στα ελληνικά ενώ τα τρία τελευταία εξάμηνα γίνεται στα αγγλικά.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της τριετούς φοίτησής σου στο IST θα έχεις τη δυνατότητα να παρακολουθείς χωρίς κανένα κόστος και μαθήματα αγγλικής γλώσσας, αναλόγως του επιπέδου στο οποίο βρίσκεσαι, ώστε ολοκληρώνοντας τις ακαδημαϊκές σπουδές σου να έχεις βελτιώσει και τις γνώσεις σου στη γλώσσα.

Διάρκεια Σπουδών

Το πρόγραμμα έχει τριετή διάρκεια και είναι πλήρους φοίτησης.





BRAND YOUR FUTURE

T.: +30 210 4822222

W.: www.ist.edu.gr

E.: info@ist.edu.gr

Λ. Συγγρού 68, Αθήνα 11742, Δίπλα στο μετρό «Συγγρού – Φιξ»

find us



IST College
[@college.IST](https://www.facebook.com/college.IST)



[@ist_college](https://www.instagram.com/ist_college)



[IST College](https://www.linkedin.com/company/ist-college)



[ISTCollegeAthens](https://www.youtube.com/ISTCollegeAthens)